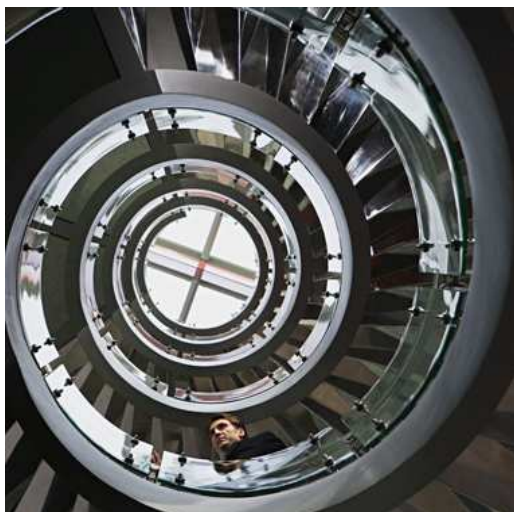


Scarlet Oak Sp. z o.o.

Aktualności: Turystyka w Chinach w 2011 roku

Styczeń 2012





Turystyka w Chinach w 2011 roku

Zasięgnij porady
Twojego Partnera
w Chinach

Scarlet Oak Sp z oo
www.scarletoak.eu
info@scarletoak.eu

All Rights Reserved

”**Chinese Cultural Tourism**” było głównym hasłem promującym turystykę w Chinach w 2011 roku. W ramach programu otwarto ponad 200 nowych tras turystycznych. Ponad 600 mln turystów odwiedziło 53000 miejscowości klasyfikowanych jako posiadające szczególne o walory turystyczne.

Według wstępnych danych statystycznych liczba wyjazdów turystycznych w Chinach wyniosła 2,64 mld osób, co stanowi wzrost o 13,2% w porównaniu z rokiem 2010.

Dochody z turystyki krajowej osiągnęły wartość 1930 mld RMB (około 285 mld USD) i były wyższe o 23,6%. W 2011 roku Chiny odwiedziło 135 mln turystów zagranicznych (wrost o 1%) a dochody z turystyki przyjazdowej wyniosły 47 mld USD (+2,5%).

Łączne dochody z turystyki zamknęły się kwotą 2250 mld RMB (ponad 330 mld USD) tj. o 20,8% więcej niż przed rokiem. Liczba turystów chińskich za granicą wzrosła o 20% do 69 mln.

W 2012 roku hasłem turystycznym w Chinach będzie „Happy and Health Tourism”. Przewiduje się, że liczba turystów krajowych wyniesie 2,9 mld (+10%), dochody z turystyki krajowej wzrosną o 15%. Liczba obcokrajowców odwiedzających Chiny wyniesie 138 mln, a dochody 50 mld USD. Łączne dochody (turyści krajowi i zagraniczni) wzrosną o 14% do 2570 mld RMB. Szacuje się, że liczba turystów chińskich podróżujących za granicę wyniesie 77 mln (+12%).



Scarlet Oak Sp z oo

Ul. Łagodna 13, Warszawa

info@scarletoak.eu

www.scarletoak.eu

Twój Partner w Chinach

